

COMUNE DI MORDANO

Concessione di Patrocinio

Approvato con D.C.C. n. 94 del 28 gennaio 2010



Regolamento

INDICE

Art. 1 – Oggetto del Regolamento e finalità	pag. 2
Art. 2 – Tipologia delle iniziative	pag. 2
Art. 3 – Soggetti beneficiari del Patrocinio	pag. 3
Art. 4 – Procedura per la concessione dei Patrocini	pag. 3
Art. 5 – Utilizzo dello stemma in relazione al Patrocinio	pag. 4
Art. 6 – Ulteriori benefici associabili alla concessione dei Patrocini	pag. 4
Art. 7 – Concessione di Patrocini in casi eccezionali	pag. 5
Art. 8 – Entrata in vigore	pag. 5

Art. 1 – Oggetto del Regolamento e finalità

1. Il Patrocinio e l'utilizzo dello stemma comunale sono riconosciuti a manifestazioni, eventi ed iniziative rispondenti al presente Regolamento.
2. Si intende per "Patrocinio" il riconoscimento mediante il quale il Comune di Mordano esprime la propria simbolica adesione a una manifestazione ritenuta meritevole di apprezzamento e sostegno per le sue finalità culturali, artistiche, scientifiche, sportive, educative, economiche, sociali, celebrative, aggregative e del tempo libero.
3. Il presente Regolamento stabilisce i criteri e le modalità di concessione di Patrocini da parte dell'Amministrazione Comunale a soggetti pubblici e privati.
4. Il Comune può in ogni caso revocare il proprio Patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Amministrazione.

Art. 2 – Tipologia delle iniziative

- 1. Requisiti** - Il patrocinio è concesso alle iniziative che:
 - apportino un significativo contributo culturale, sociale, educativo, aggregativo nell'ambito delle competenze e delle funzioni comunali, e a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità mordanese, della sua immagine e dei suoi prodotti;
 - dimostrino di possedere un effettivo rilievo comunale in virtù della particolare risonanza e considerazione dovute ad aspetti storici, di tradizione e di prestigio o dell'interesse suscitato presso la comunità locale;
 - siano realizzate nel Comune di Mordano o comunque, se svolte fuori dal territorio mordanese, rientrino nel quadro di manifestazioni di promozione dell'immagine del Comune di Mordano in campo locale, nazionale e/o internazionale nei settori di interesse comunale;
 - diano completa e trasparente rendicontazione dei risultati raggiunti, sia in termini sociali, culturali e di partecipazione che economici e finanziari;
 - siano assunte al Protocollo del Comune di Mordano almeno 30 giorni prima della loro realizzazione al fine di permettere un'adeguata visibilità al logo comunale (riproduzione grafica dello stemma comunale) salvo iniziative ammissibili a procedura semplificata come descritto al successivo art. 7.

2. Tipologie - Il patrocinio è concesso alle seguenti tipologie di iniziative:

- manifestazioni, incontri, convegni, dibattiti, congressi, mostre, pubblicazioni, iniziative di studio, ricerca e documentazione attinenti ad attività culturali, artistiche, scientifiche, sportive, educative, economiche, turistiche, sociali e celebrative a carattere comunale, nazionale e internazionale di rilevante importanza;
- eventi finalizzati alla raccolta di fondi per scopi umanitari o per la realizzazione di progetti a forte valenza sociale.

3. Esclusioni - Sono escluse dalla concessione del patrocinio le iniziative:

- a carattere strettamente partitico e/o sindacale,
- a fine lucrativo sviluppate con attività commerciali o d'impresa,
- palesemente non coincidenti con le finalità del Comune,
- negative per l'immagine dell'Amministrazione Comunale

Il Patrocinio in ragione della sua natura non costituisce in alcun modo strumento per ottenere contributi economici per attività o iniziative.

Art. 3 - Soggetti beneficiari del Patrocinio

1. I soggetti che possono beneficiare del Patrocinio sono:
 - a. associazioni, comitati, fondazioni senza fini di lucro operanti sul territorio
 - b. altri organismi no profit
 - c. soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità locale.
2. Possono essere potenziali beneficiari del Patrocinio anche i soggetti giuridici privati per iniziative divulgative, ludiche, di aggregazione, comunque non lucrative.

Art. 4 – Procedura per la concessione dei Patrocini

1. I soggetti interessati devono presentare domanda scritta di patrocinio al Sindaco, nella forma di cui all'allegato modulo, accompagnata da una breve presentazione dell'iniziativa, almeno 30 giorni prima della realizzazione dell'iniziativa stessa.
2. L'istanza è accompagnata da:
 - a. una relazione sintetica che esplicita i seguenti elementi:
 - natura, finalità e modalità di svolgimento dell'iniziativa
 - altri soggetti pubblici e privati coinvolti nell'attività dell'iniziativa
 - impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale e in altri contesti (in riferimento ai requisiti precisati di cui all'art.2)
 - principali strumenti comunicativi utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa
 - programmi e progetti
 - b. fac-simile dei mezzi cartacei di divulgazione
3. Il Patrocino viene rilasciato con atto deliberativo della Giunta sulla base dei seguenti criteri:
 - coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'amministrazione che ne valuta l'ambito di attività, linee d'azione;
 - rilevanza per la comunità locale, valutata sulla base di parametri anche dimensionali (numero di potenziali fruitori);
4. L'Amministrazione effettuata l'istruttoria, entro 15 giorni dalla data prevista per la manifestazione, formalizza con specifico provvedimento la propria determinazione positiva o negativa, in merito al Patrocinio.

5. Il provvedimento di concessione del Patrocinio stabilisce anche le condizioni di utilizzo dello stemma comunale in relazione all'attività patrocinata
6. Ciascun beneficiario del Patrocinio deve produrre un consuntivo dell'attività fornendo all'Amministrazione i dati a consuntivo di cui al punto 2 di questo articolo, fornendo un rendiconto dei risultati ottenuti sul piano sociale, culturale, aggregativo, ed economico, entro 30 giorni dalla conclusione dell'attività.

Art. 5 – Utilizzo dello stemma in relazione al Patrocinio

Il soggetto patrocinato deve utilizzare lo stemma del Comune di Mordano negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio al fine di dare massima evidenza al sostegno dell'Amministrazione. Lo stemma del Comune di Mordano non può essere associato a simboli partitici e/o sindacali.

Art. 6 – Ulteriori benefici associabili alla concessione dei Patrocini

In relazione alla concessione del Patrocinio come simbolica adesione all'iniziativa si può richiedere:

1. L'esenzione totale dell'imposta comunale sulla pubblicità solo per locandine affisse alle bacheche dei servizi comunali e attività commerciali. Diversamente si applica la tariffa ridotta al 50% come riportato all'art. 16 della legge 507/1993 .
2. Qualora la domanda di Patrocinio sia associata ad un'istanza per l'ottenimento di forme di sostegno economico quali contributi o sovvenzioni, l'Amministrazione comunale valuta distintamente le richieste, realizzando due specifiche istruttorie. La richiesta di sostegno economico viene valutata con riferimento ai criteri definiti nell'apposito regolamento per la concessione dei contributi.
3. L'utilizzo di spazi e locali di proprietà comunale: la richiesta di concessione di spazi e locali di proprietà comunale deve essere inoltrata tramite apposito modulo all'URP almeno 30 giorni prima della data di inizio dell'attività di cui si richiede il patrocinio.

Art. 7 – Concessione di Patrocini in casi eccezionali

1. L'Amministrazione Comunale può concedere il proprio Patrocinio in deroga ai requisiti e criteri stabiliti dai precedenti articoli per iniziative, con profili commerciali e lucrativi di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a portare in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune, qualora ricorrano condizioni eccezionali.
2. Il provvedimento di concessione del Patrocinio nei casi previsti dal precedente comma 1 contiene una motivazione specifica che pone in evidenza i vantaggi per l'Amministrazione e per la comunità locale derivanti dall'associazione della propria immagine all'iniziativa patrocinata.
3. L'Amministrazione Comunale può concedere il proprio Patrocinio in deroga ai termini stabiliti all' art.4 punto 1 per iniziative con carattere di urgenza e di rilievo promosse da soggetti di consolidata collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

Art. 8 – Entrata in vigore

Il presente regolamento entrerà in vigore ad intervenuta esecutività della deliberazione approvativa. Sono abrogate tutte le norme contenute in precedenti regolamenti comunali che risultino in contrasto con quanto previsto dal presente regolamento.